

Начальная (максимальная) цена контракта и цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (НМЦК и ЦКЕП)

НМЦК определяется и обосновывается заказчиком посредством применения одного или нескольких методов



В случае невозможности применения для определения НМЦК и ЦКЕП указанных методов, заказчик вправе применить иные методы. В этом случае в обоснование НМЦК и ЦКЕП заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ Н(М)ЦК

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»

В целях оказания помощи:
Заказчикам;
УО, УУ
в определении и обосновании
НМЦК

Методические
рекомендации

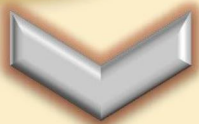
Определение НМЦК
производится при
формировании плана-
графика закупки, подготовке
извещения об осуществлении
закупки, документации о
закупке

Не применяются в случае если Правительство Российской Федерации вправе определить сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

ОБОСНОВАНИЕ Н(М)ЦК

В целях осуществления закупки рекомендуется выполнить следующую последовательность действий:

**Обоснование Н(М)ЦК
закljučается**



**в выполнении расчета указанной
цены с приложением справочной
информации и документов либо с
указанием реквизитов
документов, на основании
которых выполнен расчет**

**определить потребность в
конкретном ТРУ**

**установить перечень требований к
товарам, работам, услугам, закупка
которых планируется, а также
требований к условиям поставки ТРУ**

**провести исследование рынка путем
изучения общедоступных источников
информации**

сформировать описание объекта закупки

**проверить наличие принятых нормативных
правовых актов, актов Правительства РФ**

**определить применимый метод определения НМЦК и осуществить
определение НМЦК**

сформировать обоснование НМЦК

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Заключается: в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных ТРУ, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных ТРУ.

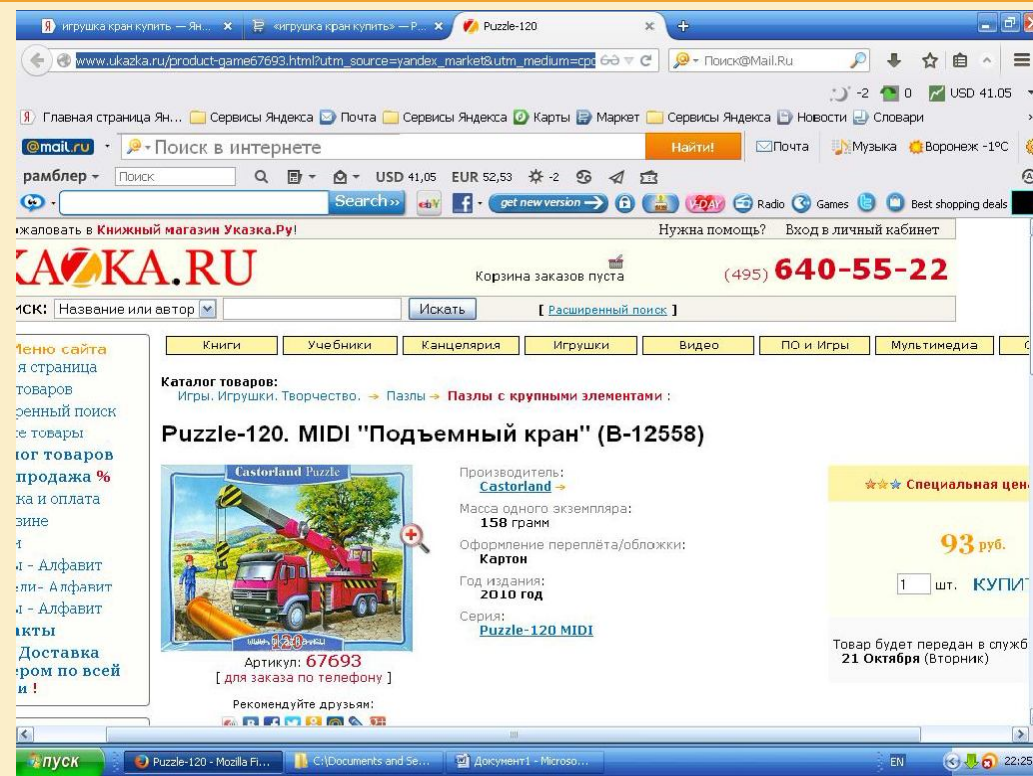
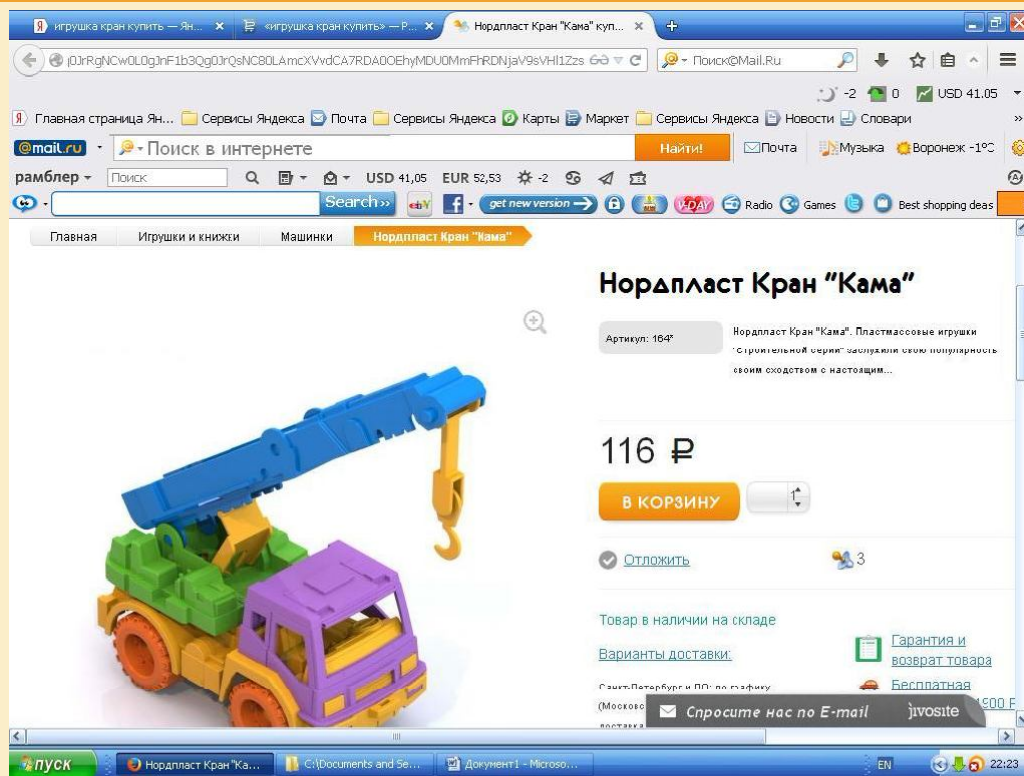
Цель:

1. Определить ТРУ, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки; Данные ТРУ целесообразно распределить на следующие категории:

Идентичные ТРУ		Однородные ТРУ	
Товары, имеющие одинаковые характерные <u>для них основные признаки</u> (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться.	Работы, услуги, <u>обладающие одинаковыми характерными признаками</u> (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.	Товары, которые, <u>не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов</u> , что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.	Работы, услуги, <u>которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми</u> . При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

2. Определить ТРУ, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки.

Скриншоты, приложенные к обоснованию НМЦК задания на приобретение игрушек.



По техническому заданию необходимо приобрести: Кран маленький. Должен быть изготовлен из пластмассы. Машинка должна иметь округлую форму, насыщенный цвет и яркие детали. Длина 10-15 см.

Пример заполнения формы «Обоснование НМЦК».

В строке
«Используемый
метод»
необходимо
указывать
обоснование
применения
данного метода с
соответствующей
ссылкой на закон
44-ФЗ.

Обоснование НМЦК

Предмет муниципального контракта (договора)	Поставка молока питьевого ультрапастеризованного
Основные характеристики объекта закупки	Согласно приложения (приложений) к документации (извещению).
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), в соответствии с ч 6 ст 22 Федерального закона 44-ФЗ
НМЦК, руб	155430,00 руб
Расчет НМЦК	В соответствии с приложением № 1.1, 1.2, 1.3 к обоснованию НМЦК.
Дата подготовки обоснования НМЦК	31.10.2014

Исполнитель:

Директор МБОУ СОШ №
(должность)

(подпись)
М.П.

(расшифровка подписи)

Контактный телефон:

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)¹⁷



Направить **ЗАПРОСЫ** о предоставлении ценовой информации **не менее 5** поставщикам (подрядчикам, исполнителям), **обладающим опытом поставок соответствующих ТРУ**, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет")



Разместить **ЗАПРОС** о предоставлении ценовой информации в ЕИС (до ввода в эксплуатацию ЕИС на официальном сайте РФ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru



Осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками

(Заказчиком, УО дополнительно может быть скорректирована цена ТРУ в зависимости от способа осуществления закупки).

При этом рекомендуется использовать следующий порядок:

1. если закупка осуществлялась путем проведения аукциона – цену ТРУ при необходимости рекомендуется увеличивать **не более чем на 13%;**
2. если закупка осуществлялась путем проведения ЗК, ЗП- цену ТРУ при необходимости рекомендуется увеличивать **не более чем на 17%;**



Осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе: информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами; информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах; данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг; И иные источники информации.

Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящими Рекомендациями, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента

Пример заполнения формы «Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)».

Приложение № 1.1 к приложению № 1

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Единица измерения	Количество (объем) товара (работы, услуги)	Цена за единицу товара (работы, услуги) из различных источников ценовой информации, руб.				Совокупность значений, используемых в расчете		Средняя цена за единицу товара (работы, услуги), руб.	Стоимость товара (работы, услуги), руб. (гр.4×гр.11)
				запрос поставщикам (подрядчикам, исполнителям)	запрос в ЕИС	реестр контрактов	общедоступные источники	коэффициент вариации, %	однородность и изменчивость выборки		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Стенд информационный «Уголок логопеда». Размер стенда 900х1340 мм.	шт.	1	3833,33			3307,00	10,4	Выборка однородная (изменчивость средняя)	3570,17	3570,17
2.	Стенд информационный «Умей действовать при пожаре». Размер 1200х1000 мм. 920х200 мм	шт.	1	5500,00			5930,00	5,3	Выборка однородная (изменчивость незначительная)	5715,00	5715,00
ИТОГО:										9285,17	

Исполнитель:

Заведующая

МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида №

(должность)

МП

(подпись)

(расшифровка подписи)

Контактный телефон:

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен рекомендуется осуществить

не менее 2-ух процедур, в каждой из которых

не менее 3-х цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

Пример заполнения ответа на запрос

Ответ на запрос должен определять:

- цену единицы ТРУ
- общую цену контракта, на условиях указанных в запросе
- срок действия предлагаемой цены
- расчет такой цены
- реквизиты организации

Ответ на запрос должен содержать печать и подпись директора (другого ответственного лица) организации, предоставившей ценовую информацию.

Ответ на запрос должен быть зарегистрирован в делопроизводстве заказчика, а также копия ответа на запрос должна быть заверена заказчиком при предоставлении ее в уполномоченный орган.

№ 34/03 от 17.10.2014

Приложение

На Ваш запрос от 17.10.2014 г. № 73 направляем коммерческое предложение на поставку стендовых патронов калибра 12/70 с навеской дробь 24 гр., дробь №7,5

№ п/п	Потребности заказчика в закупке товара (работы, услуги) ¹¹				Предлагаемые поставщиком (подрядчиком, исполнителем) к закупке товар (работа, услуга) ²²					
	Подробное описание объекта закупки (товара, работы, услуги)	Основные условия исполнения контракта, влияющие на формирование цены закупки	Единица измерения	Количество (объем) товара (работы, услуги)	Наименование и краткое описание товара (работы, услуги)	Основные условия исполнения контракта, влияющие на формирование цены закупки	Единица измерения	Количество (объем) товара (работы, услуги)	Цена за единицу товара (работы, услуги), руб.	Стоимость товара (работы, услуги), руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Патроны 12 x 70 для стендовой стрельбы 24г дробь 7,5	Для проведения тренировок	шт.	60 000	Патрон 12x70 «Трап» 24г.дробь 7,5 порох импорт	100% предоплата	шт.	60 000	12-40	744000=

Директор
МП

¹ Графы с 1 по 5 заполняются заказчиком.
² Графы с 6 по 11 заполняются поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Возможно заполнение в произвольной форме.

Пример прайс-листов, коммерческих предложений, представленных для обоснования НМЦК.

Дх. № 34/03 от 12.10.2014

Прайс-лист
на размещение с 1 января 2015 года

Тираж 130 500 экз. (на 31.12.2014 г.)
День выхода — четверг

Модульная реклама

доля полосы	Размер макета (мм)		Стоимость (руб.)*
	горизон.	вертик.	
1	255x310,2		60 000
1/2 полосы	255x153,6	126x310,2	30 000
1/3 полосы	255x101,4	83x310,2	20 000
1/4 полосы	255x75,3	126x153,6	15 000
1/6 полосы	255x49,2	40x310,2	10 000
1/8 полосы	126x75,3	40x231,9	7 500

* НДС не облагается

Расценки на рекламу включают доставку газеты по городу и распространение среди потребителей

Газета осуществляет адресную доставку ваших рекламных материалов по г. Воронежу.

Справки по тел.:
+7 (473)
+7 (473)

Дх. № 34/03 от 12.10.2014

Адрес редакции:

УТВЕРЖДАЮ:
Директор

РАСЦЕНКИ
НА РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ
В ГАЗЕТЕ

Действуют с 01 января 2015 г.

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ
<i>В долах полосы</i>	<i>Сумма (НДС не облагается)</i>
1/16	1 875
1/8	3 750
1/4	7 500
1/2	15 000
1/1	30 000

Формат: А3, полноцвет
Объем: 24 стр.
Тираж: 90 000 экз.
Периодичность: еженедельно по четвергам
Схема распространения: бесплатное распространение (фирменные стойки в торговых и бизнес центрах, поликлиниках, центрах соц. защиты, еженедельные промоакции по раздаче ВК 7)
География распространения: г. Воронеж

Пример заполнения формы «Определение ценовой информации, полученной от поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»

Приложение № 1.2 к Приложению №1

Определение ценовой информации, полученной от поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

№ п/п	Информация от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) о предлагаемых идентичных (однородных) товарах (работах, услугах)						Совокупность значимых, исполняемых в расчете однородности и изменчивости вариантов	Средняя цена за единицу товара (работы, услуги), руб	
	№1 Вх. №60 от 20.10.2014 г.		№2 Вх. №61 от 20.10.2014 г.		№3 Вх. №62 от 20.10.2014 г.				коэффициент вариации, %
	наименование товара (работы, услуги)	цена за единицу, руб.	наименование товара (работы, услуги)	цена за единицу, руб.	наименование товара (работы, услуги)	цена за единицу, руб.			
1	2	3	4	5	6	7	12	13	14
1.	Стенд информационный «Уголок логопеда». Размер стенда 900х1340 мм.	3500	Стенд информационный «Уголок логопеда». Размер стенда 900х1340 мм.	4000	Стенд информационный «Уголок логопеда». Размер стенда 900х1340 мм.	4000	7,5	Выборка однородная (изменчивость незначительная)	3833,33
2.	Стенд информационный «Умей действовать при пожаре». Размер 1200х1000 мм. 920х200 мм	5500	Стенд информационный «Умей действовать при пожаре». Размер 1200х1000 мм. 920х200 мм	5500	Стенд информационный «Умей действовать при пожаре». Размер 1200х1000 мм. 920х200 мм	5500	0,0	Выборка однородная (изменчивость незначительная)	5500,00

Исполнитель:

Заведующая

МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида №
(должность)

Контактный телефон:

МП

(подпись)

(расшифровка подписи)

- В случае использования в расчете цены ТРУ, полученной в ответ на запросы корректировка условий не производится, за исключением случаев, когда используется ценовая информация, полученная менее чем за шесть месяцев до периода определения НМЦК.

Сведения о контракте, используемого для обоснования НМЦК

Информация о контракте № 0358300102014000013

 [RSS-подписка на события контракта](#) 

Опубликовано 10.04.2014 10:46 (МСК (UTC+4) Москва, стандартное время) (по местному времени организации, осуществляющей закупку)

Информация о контракте	Информация об исполнении (расторжении) контракта	Документы	Журнал событий		
Общая информация					
Номер сведений о контракте	0358300102014000013				
Статус контракта	Исполнение завершено				
Номер закупки	0358300102014000012				
Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	Электронный аукцион				
Дата подведения результатов определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	25.03.2014				
Дата публикации (по местному времени)	10.04.2014				
Реквизиты документа, подтверждающего основание заключения контракта	протокол подведения итогов № 0358300102014000012 от 25.03.2014				
Информация о заказчике					
Объект закупки					
Наименование объекта закупки	Код продукции по ОКПД	Единицы измерения	Цена за единицу	Количество	Сумма
чашка пластмассовая 20 л	25.24.23.210	шт	129,00	2,00	258,00
чашка пластмассовая 8 л	25.24.23.210	шт	53,00	5,00	265,00
ложка разливательная половник 0,2 л	28.61.14.161	шт	117,00	4,00	468,00
овощерезка для капусты	28.61.14.159	шт	293,00	1,00	293,00
мясорубка ручная металлическая	28.61.14.159	шт	792,00	1,00	792,00
чашка эмалированная 10 л	28.61.14.159	шт	433,00	2,00	866,00
чашка эмалированная 3 л	28.61.14.159	шт	198,00	3,00	594,00
кастрюля эмалированная с крышкой 3 л	28.75.12.130	шт	332,00	8,00	2 656,00
кастрюля алюминиевая 8 л	28.75.12.130	шт	170,00	3,00	1 410,00
ложка шумовка поварская из нерж. стали	28.61.14.164	шт	5,00	132,00	660,00

Пример заполнения формы «Определение ценовой информации, полученной из реестра контрактов, опубликованных в ЕИС»

Цена ТРУ может быть скорректирована с помощью коэффициентов или индексов в зависимости от:

1) способа осуществления закупки, явившейся источником информации о цене
п.3.16

2) условий планируемой закупки п.3.17

3) срока формирования ценовой информации
п.3.18.

Приложение №1.4.к заданию № 1

Определение ценовой информации, полученной из реестра контрактов, опубликованных в ЕИС

№ п/п	Реестровый номер закупки в ЕИС	Наименование товара (работы, услуги)	Цена за единицу товара (работы, услуги), руб.	Применение поправочных коэффициентов (индексов)			Цена за единицу товара (работы, услуги) с учетом применения коэффициента (индекса) (гр.4×гр.6), руб.
				условие закупки, которое определяет применение коэффициента (индекса)	значение коэффициента (индекса)	обоснование применения коэффициента (индекса)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	0332300008413000003	Ножницы для дачи	250,00	Электронный аукцион	<u>1,17</u>	П 3.16 Приказ №567 от 02.10.2013	292,50
2.	0342100022211000320	Пожницы для дачи	240,00	Электронный аукцион	<u>1,17</u>		280,80
3.	0358200049112000047	Ножницы для дачи	250,00	Электронный аукцион	<u>1,17</u>		292,50
Средняя цена за единицу товара (работы, услуги), руб.							288,60
Коэффициент вариации, %							2,3
Однородность и изменчивость выборки							Выборка однородная (изменчивость незначительная)

Исполнитель:
Заведующая

(должность)

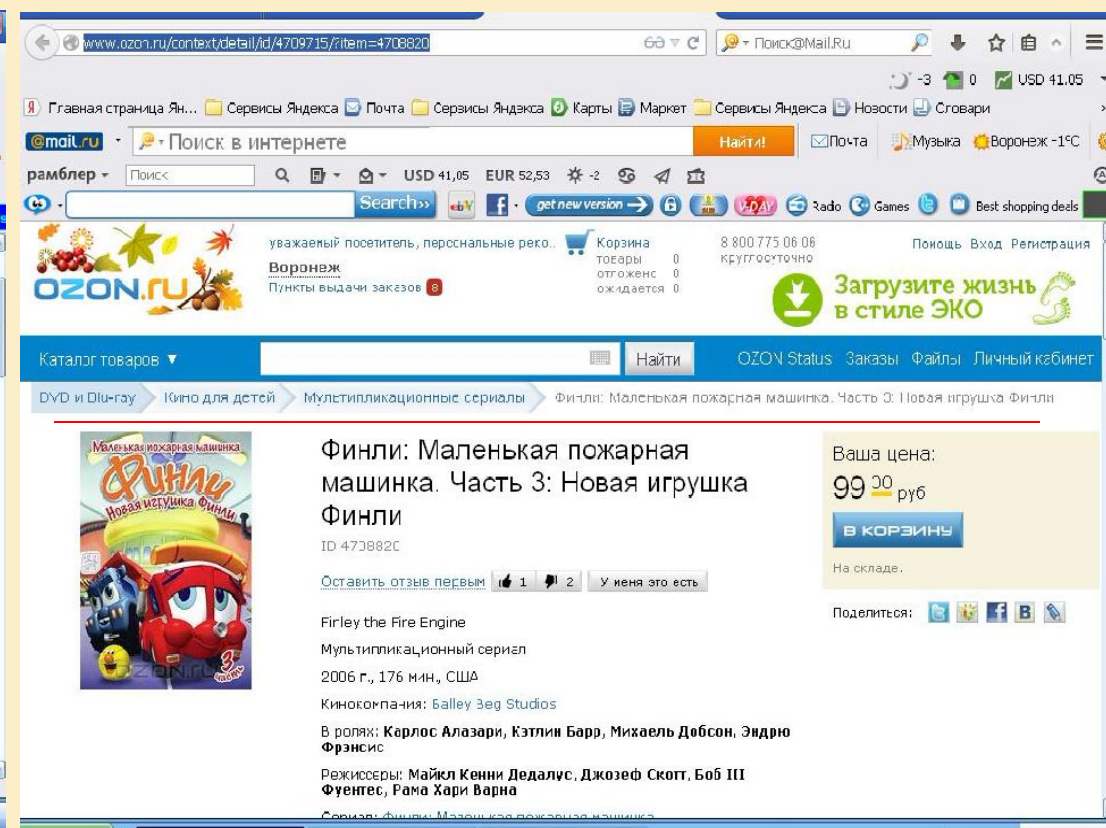
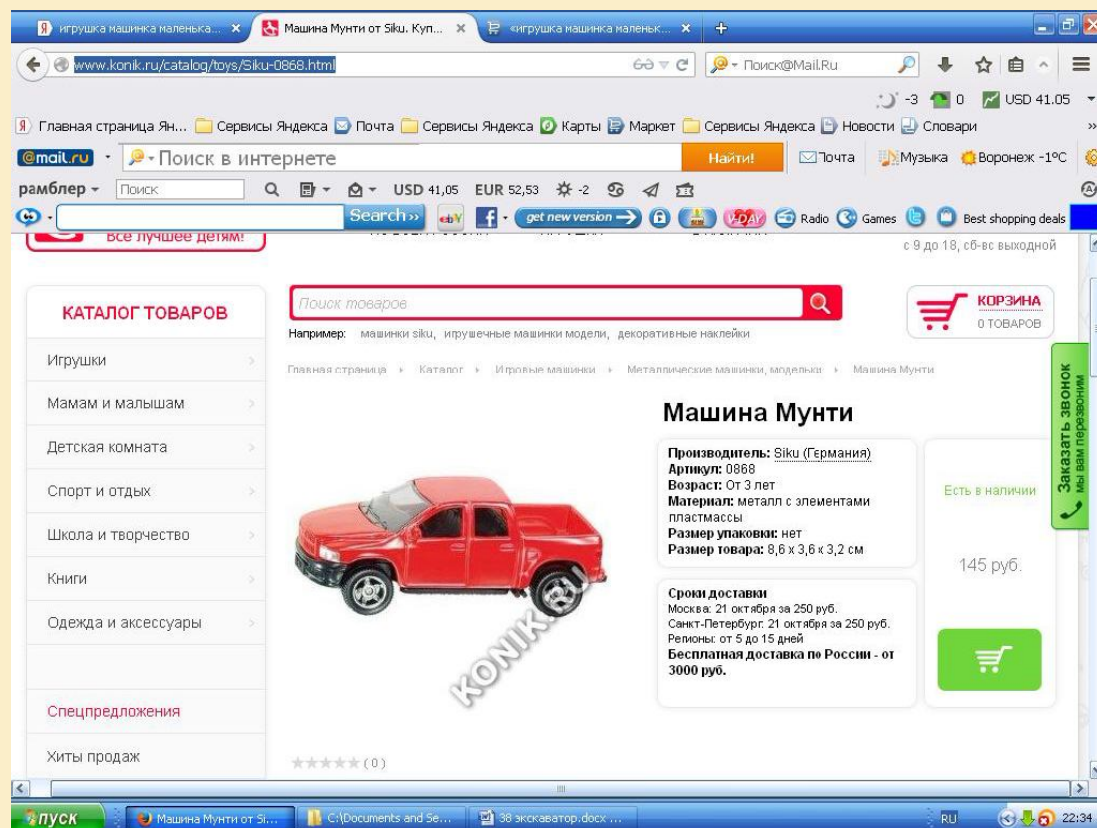
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Контактный телефон

Скриншоты, приложенные к обоснованию НМЦК задания на приобретение игрушек.



Общедоступные источники ценовой информации должны наиболее полно соответствовать описанию объекта закупки.

Пример заполнения формы «Определение ценовой информации, полученной из общедоступных источников».

Возможна
корректировка цены с
помощью
коэффициентов в
зависимости от
условий планируемой
закупки.

Приложение № 1.3 к Приложению 1

Определение ценовой информации, полученной из общедоступных источников

№ п/ п	Наименование общедоступного источника информации	Наименование товара (работы, услуги)	Цена за единицу товара (работы, услуги), руб.	Применение поправочных коэффициентов (индексов)			Цена за единицу товара (работы, услуги) с учетом применения коэффициента (индекса) (гр.4×гр.6), руб.
				условие закупки, которое определяет применение коэффициента (индекса)	значение коэффици ента (индекса)	обоснован ие применени я коэффици ента (индекса)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	www.newmans.ru	Стенд информационный «Уголок логопеда». Размер стенда 900х1340 мм.	3201,00	-	-	-	3201,00
2	http://89164645990.ru/catalog/area_psychologist_logopedist/124/		3011,00	-	-	-	3011,00
3	http://89164645990.ru/catalog/area_psychologist_logopedist/1872/		3709,00	-	-	-	3709,00
Средняя цена за единицу товара (работы, услуги), руб. Коэффициент вариации, % Однородность и изменчивость выборки							3307,00 10,9 Выборка однородная (изменчивость средняя)

Исполнитель:

Заведующая

МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида №
(должность)

Контактный телефон:

МП

(подпись)

(расшифровка подписи)

Определение НМЦК нормативным и тарифным методом

Нормативный метод



Может применяться для определения НМЦК (если цена товара, работы, услуги нормируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации) совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)



$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = \text{вц}_{\text{пред}}$$

Тарифный метод



Применяется, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых ТРУ для муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. Тарифный метод не рекомендуется применять к ценам ТРУ, не ниже которых в соответствии с законодательством РФ осуществляются закупки, поставки или продажа таких ТРУ



$$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = \text{вц}_{\text{тариф}}$$